

Abstract

VALUTAZIONE BASATA SUGLI STAKEHOLDERS IN UN PROGETTO DI INSERIMENTO LAVORATIVO IN LIGURIA

Anna Zunino (*Universita' degli studi di Genova*), **Raffaella Pocobello** e **Tarek el Sehity** (*Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione CNR*)

Il presente contributo intende illustrare i principali risultati di una ricerca valutativa di un progetto di inserimento lavorativo, che ha coinvolto cento soggetti svantaggiati (beneficiari) e alcune imprese sul territorio della Val Bormida in Liguria. La base teorica della ricerca è la teoria del valore (Miceli & Castelfranchi, 1989) e la metodologia usata è quella della valutazione basata sugli stakeholders. Il disegno di ricerca ha previsto una misura iniziale (baseline) a Giugno 2012 e prevede una seconda misura alla fine del progetto di inserimento lavorativo a Febbraio 2015. Rispetto ai soggetti beneficiari nella baseline sono state investigate: a) le caratteristiche socio-demografiche; b) le concezioni relative al lavoro e al progetto, mediante la tecnica delle associazioni libere; c) il benessere psicologico, attraverso la versione breve della scala di Ryff. Oltre a ripetere le misure della baseline, nella prossima rilevazione sarà investigata la dimensione del capitale sociale. Inoltre, la valutazione di esito comprenderà una analisi della esperienza del progetto da parte dei diversi gruppi di beneficiari. Nello specifico saranno condotti una serie di focus group omogenei rispetto al tipo di svantaggio, con particolare attenzione alle persone con esperienze di disagio psichico, alle persone diversamente abili, ai tossicodipendenti, ai disoccupati oltre i 45 anni, alle donne e ai migranti.

Tra i primi risultati i più interessanti riguardano le diverse concezioni relative al Progetto e al Lavoro dei beneficiari. Infatti, l'universo semantico del primo appare caratterizzato da concetti astratti e aspettative (speranza, aiuto, lavoro, opportunità), mentre l'universo semantico del concetto di Lavoro si differenzia per il riferimento a concetti più concreti (impegno, figli, guadagno, soldi) e ai bisogni (sicurezza, autonomia, soddisfazioni, futuro). I due universi condividono il concetto "stipendio".

Bibliografia

Miceli, M., & Castelfranchi, C. (1989). A Cognitive Approach to Values. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 19(2), 169–193. doi:10.1111/j.1468-5914.1989.tb00143.x